

ЗАПИСНИК 31

Од 31-та седница на **Советот за последипломски студии** на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид одржана на 28.12.2011, со почеток во 09:30 часот.

Присутни: Проф. д-р Лилјана Баткоска, Проф. д-р Гордана Речкоска, Проф. д-р Пере Аслимоски, Проф. д-р Сашо Коруневски, Проф. д-р Софронија Миладиноска, Проф. д-р Лидија Симонческа, Проф. д-р Науме Мариноска, Проф. д-р Ристо Гогоски, Проф. д-р Симона Мартиноска, Проф. д-р Миладин Крстаноски, Проф. д-р Јованка Билјан, Проф. д-р Цветко Андреески, Проф. д-р Деса Косаркоска, Проф. д-р Стојан Велкоски, Проф. д-р Иванка Нестороска, Проф. д-р Јован Стојаноски, Проф. д-р Братислав Милошевиќ, Проф. д-р Јове Кекеноски, Доц. д-р Вера Караџова, Доц. д-р Ангела Василеска, Доц. Данијела Милошоска, Даница Шајновска, Елена Цицковска.

Оправдано отсутни: Проф. д-р Габриела Ракичевиќ, Доц. д-р Снежана Дическа,

Седницата ја водеше Проф. д-р Лилјана Баткоска

За работа на седницата се усвои следниот

1. Усвојување на Записник бр.30 од седницата на Советот на последипломските студии на Факултетот за туризам и угостителство -Охрид, одржана на 21.11. 2011 год.
2. Донесување Предлог-Одлука за измена на Одлука за утврдување на висината на средствата за последипломски студии магистрирање и докторирање.
3. Формирање Предлог-Комисија за прифаќање на ПРИЈАВА и наслов на тема за изработка на **Докторска дисертација** според член 57 од Правилникот и проследување на Наставно-научниот совет на ФТУ од
 - 3.1. М-р Јовановиќ Милија Ксенија, „Менаџмент контрола и финансиски менаџмент во образованието во Република Србија,„
 - 3.2. М-р Гаши Бурим, „Детерминирање на фискалното влијание на царинските постапки со економски ефекти на примерот на мали и отворени економии,„
 - 3.3. М-р Пулаха Алма, „Стратегиски насоки на развој на туризмот во Албанија во услови на глобализација,„
 - 3.4. М-р Миладиноска Драган, „ Нова проекција на маркетинг менаџментот во услови на рецесија и криза на осигурителниот пазар во Р. Македонија „
 - 3.5. М-р Салиу Флутурим, „Проекција на нова маркетинг стратегија за развој на здравствениот туризам во Југозападниот дел на Македонија,„
 - 3.6. М-р Ајрули Исак, „Промоцијата како фактор на конкурентска предност на туристичкиот производ на зимскиот туристички центар Попова Шапка,„
 - 3.7. М-р.Авакумовиќ Јелена, „ Проекција на маркетинг менаџментот во брендирањето на туристичкиот простор на Србија,„
 - 3.8. М- р Џогољевиќ Душан, „Улогата на маркетингот во развојот на животното осигурување во земјите во транзиција,„
 - 3.9. М-р Џогољевиќ Маја, „Важноста на економската пропаганда во концептот на интегрираните маркетинг комуникации во областа на осигурителната индустрија,„
 - 3.10. М-р Пиљан Иван, „Состојбите на животното осигурување во Србија и можностите за развој во услови на слободно пазарно работење,„
 - 3.11. М-р Ѓуричиќ Зорана, „Истражување на влијанието на маркетинг менаџментот врз развојот на TQM“,

- 3.12. М-р Филиповиќ Билјана, „Влијанието на корпоративниот менаџмент во процесот на управување со кредитниот и каматниот ризик во банкарските институции,,
 - 3.13. М-р Јованчевиќ Драгица, „Маркетинг стратегија во образованието на кадрите во осигурителните компании,,
 - 3.14. М-р Попоски Златко, „Фискални ефекти од користењето на поедноставените царински постапки кај земјоделските и текстилните производи,,
 - 3.15. М-р Јолдески Климе, „Трошоци на околина во хотелиерството,,
 - 3.16. М-р Аневски Александар, „ Улогата на стратегијата на цени при воведување на нов осигурителен производ,,
 - 3.17. М-р Минков Ѓорѓе, „Улогата на брендирање во туризмот Постапување на синџир хотели,,
 - 3.18. М-р Кондовска Милена, „ Царинската модернизација и ефектите врз меѓународниот бизнис: случајот на Република Македонија,,
 - 3.19. М-р Алиисмет Чочај, „ Имплементација на финансиските стратегии во менаџирањето со малите и средните претпријатија,,
 - 3.20. М-р Блажевски Дарко, „Улогата на јавно приватното партнерство во развојот на пазарот на осигурување од катастрофални ризици,,
 - 3.21. М-р Никлески Љубе, „Царински познавање на карактеристиките на земјоделските машини,,
 - 3.22. М-р Енселвера Фурџи, „Ефектите на трговската политика на Европската Унија врз економијата на Република Албанија,,
4. Разгледување на предлог тезите за магистерски труд и формирање предлог Комисии за подобност според член 11 од Правилникот за последипломски студии од
 - Дејан Мариноски, „ Атрактивно ресурсна основа за развој на планинскиот туризам во Охридско-преспанскиот регион,,
 - Гавриловиќ Милан, „Државните хартии од вредност како фактор на развој на финансијскиот пазар на Република Србија,,
 5. Прифаќање на ИЗВЕШТАИ за подобност на тема за магистерски труд и утврдување на Предлог за прифаќање на наслови на темите и тезите до Наставно-научниот совет на ФТУ од:
 - Брка Сејид, „Влијание на финансиското известување врз одлуките на менаџментот на претпријатието,,
 - Маравиќ Јелена, „Улога и значење на репо трансакциите на финансијскиот пазар,,
 6. Определување на предлог за МЕНТОР за изработка на магистерски труд врз основа на Молба за определување ментор од кандидатите за проследување на ННС на ФТУ од кандидатите
 - Војводиќ Марко, „Анализа и перспективи за развој на приватното здравствено осигурување во Р. Србија,,
 - Кулиќ Милан, „Селекција и избор на менаџер во туризмот,,
 - Вујачиќ Никола, „Имплементација на интегрираните маркетинг менаџмент системи во областа на реализација на туристичките услуги,,
 7. Формирање предлог – Комисија за ОЦЕНКА на магистерски труд според член 44 од Правилникот и проследување до Наставно-научниот на ФТУ – Охрид за кандидатите:
 - Трпкоски Николче, „Местото на Република Македонија во меѓународните туристички движења,,
 8. Определување Предлог- Комисији за одбрана на магистерски труд од кандидатите (Извештаи за оценка на магистерскиот труд доставени до ННС на ФТУ)

Ровчанин Вера, „Туристичка валоризација на резерватот на биосфера ‘Голија-Студеница’ и одржлив развој,

9. Тековни работи

1. Записникот од 30. Седница од 21.11.2011 се усвои едногласно
2. Се донесе Предлог-Одлука за измена на Одлука за утврдување на висината на средствата за последипломски студии магистрирање и докторирање со вкупен износ за целосна постапка за докторирање во висина од 4000,- Евра во денарска порттиввредност. Предлог-Одлуката се донесе едногласно.
3. Се формира Предлог- Комисии за прифаќање на пријава и наслов на тема за изработка на докторска дисертација и се препраќа до Наставно-научен совет на ФТУ – Охрид од кандидатите:
 - 3.1. М-р Јовановиќ Милија Ксенија, „Менаџмент контрола и финансиски менаџмент во образованието во Република Србија,,
 - Проф. д-р Деса Косаркоска
 - Проф. д-р Лилјана Баткоска
 - Доц. д-р Климе ПопоскиКомисијата се предлага едногласно.
Советот и предлага на Комисијата за се конкретизира на насловот.
 - 3.2. М-р Гаши Бурим, „Детерминирање на фискалното влијание на царинските постапки со економски ефекти на примерот на мали и отворени економии,,
 - Проф. д-р Јованка Билјан
 - Доц. д-р Ивица Смиљкоски
 - Доц. д-р Ристо РечкоскиКомисијата се прифати со еден воздржан глас од Проф. Д-р Ристо Гогоски.
 - 3.3. М-р Пулаха Алма, „Стратегиски насоки на развој на туризмот во Албанија во услови на глобализација,,
 - Проф. д-р Лидија Симонческа
 - Проф. д-р Симона Мартиноска
 - Проф. д-р Иванка НестороскаКомисијата се прифати едногласно.
 - 3.4. М-р Миладиноски Драган, „Нова проекција на маркетинг менаџментот во услови на рецесија и криза на осигурителниот пазар во Р. Македонија ,,
 - Проф. д-р Лидија Симонческа
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
 - Проф. д-р Снежана ДическаКомисијата се прифати едногласно.
 - 3.5. М-р Салиу Флутурим, „Проекција на нова маркетинг стратегија за развој на здравствениот туризам во Југозападниот дел на Македонија,,
 - Проф. д-р Софронија Миладиноски
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
 - Доц. д-р Ангела ВасилескаКомисијата се прифати едногласно.
 - 3.6. М-р Ајрули Исак, „Промоцијата како фактор на конкурентска предност на туристичкиот производ на зимскиот туристички центар Попова Шапка,,
 - Проф. д-р Лидија Симонческа
 - Проф. д-р Лилјана Баткоска
 - Проф. д-р Јован СтојаноскиКомисијата се прифати едногласно.

- 3.7. М-р.Авакумовиќ Јелена, „Проекција на маркетинг менаџментот во брендирањето на туристичкиот простор на Србија,
- Проф. д-р Софронија Миладиноски
 - Проф. д-р Науме Мариноски
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
- Комисијата се прифати едногласно.
- 3.8. М-р Цогољевиќ Душан, „Улогата на маркетингот во развојот на животното осигурување во земјите во транзиција,
- Проф. д-р Софронија Миладиноски
 - Проф. д-р Братослав Милошевиќ
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
- Комисијата се прифати едногласно.
- 3.9. М-р Цогољевиќ Маја, „Важноста на економската пропаганда во концептот на интегрираните маркетинг комуникации во областа на осигурителната индустрија,,
- Проф. д-р Софронија Миладиноски
 - Проф. д-р Лидија Симонческа
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
- Комисијата се прифати едногласно.
- 3.10. М-р Пиљан Иван, „Состојбите на животното осигурување во Србија и можностите за развој во услови на слободно пазарно работење,,
- Проф. д-р Братислав Милошевиќ
 - Проф. д-р Цветко Андреески
 - Проф. д-р Вера Карацова
- Комисијата се прифати едногласно.
- 3.11. М-р Ѓуричиќ Зорана, „Истражување на влијанието на маркетинг менаџментот врз развојот на TQM“,
- Проф. д-р Симона Мартиноска
 - Проф. д-р Јован Стојаноски
 - Проф. д-р Иванка Нестороска
- Комисијата се прифати едногласно.
- Советот и предлага на Комисијата да изврши промена на насловот со испишување на кратенката на македонски јазик.
- 3.12. М-р Филиповиќ Билјана, „Влијанието на корпоративниот менаџмент во процесот на управување со кредитниот и каматниот ризик во банкарските институции,,
- Проф. д-р Ристо Гогоски
 - Доц. д-р Снежана Дическа
 - Доц. д-р Вера Карацова
- Комисијата се прифати едногласно.
- Советот и предлага на Комисијата да изврши промена на насловот преку отстранување на „корпоративен менаџмент,,.
- 3.13. М-р Јованчевиќ Драгица, „Маркетинг стратегија во образованието на кадрите во осигурителните компании,,
- Проф. д-р Софронија Миладиноски
 - Проф. д-р Габиела Ракичевиќ
 - Доц. д-р Васко Речкоски
- Комисијата се прифати едногласно.
- 3.14. М-р Попоски Златко, „Фискални ефекти од користењето на поедноставените царински постапки кај земјоделските и текстилните производи,,

- Проф. д-р Јованка Билјан
- Проф. д-р Ристо Гогоски
- Проф. д-р Ивица Смиљкоски

Комисијата се прифати со еден глас против.

3.15. М-р Јолдески Климе, „Трошоци на околина во хотелиерството,,

- Проф. д-р Деса Косаркоска
- Проф. д-р Митре Аврамоски
- Проф. д-р Габриела Ракичевиќ

Комисијата се прифати едногласно.

Советот и предлага на Комисијата доконкретизирање на насловот т.е. промена на терминот „околина „во „животната средина,,

3.16. М-р Аневски Александар, „ Улогата на стратегијата на цени при воведување на нов осигурителен производ,,

- Проф. д-р Софронија Миладиноски
- Проф. д-р Јован Стојаноски
- Доц. д-р Васко Речкоски

Комисијата се прифати едногласно.

Советот бара да се изврши толкување на нострификацијата од Министерството затоа што во нострификацијата пишува Магистер по административни науки а нострификацијата е од 2001 година.

3.17. М-р Минков Ѓорѓе, „Улогата на брендирање во туризмот Поставување на синџир хотели,,

- Проф. д-р Софронија Миладиноски
- Проф. д-р Лилјана Баткоска
- Проф. д-р Науме Мариноски

Советот и предлага на Комисијата да го конкретизира насловот.

3.18. М-р Кондовска Милена, „ Царинската модернизација и ефектите врз меѓународниот бизнис: случајот на Република Македонија,,

- Проф. д-р Миладин Крстаноски
- Проф. д-р Јованка Билјан
- Проф. д-р Данијела Милошоска

Комисијата се прифати едногласно.

Советот и предлага на Комисијата да се поедностави насловот во „бизнис во Република Македонија,,.

3.19. М-р Алиисмет Чочај, „ Имплементација на финансиските стратегии во менаџирањето со малите и средните претпријатија,,

- Проф. д-р Лидија Симонческа
- Доц. д-р Снежана Дическа
- Доц. д-р Вера Караџова

Комисијата се прифати еден воздржан глас од Проф. д-р Деса Косаркоска.

3.20. М-р Блажевски Дарко, „Улогата на јавно приватното партнерство во развојот на пазарот на осигурување од катастрофални ризици,,

- Проф. д-р Деса Косаркоска
- Проф. д-р Братислав Милошевиќ
- Доц. д-р Климе Попоски

Комисијата се прифати едногласно.

3.21. М-р Никлески Љубе, „Царинско познавање на карактеристиките на земјоделските машини,,

- Проф. д-р Гордана Речкоска
- Проф. д-р Миладин Крстаноски
- Проф. д-р Јованка Билјан

Комисијата се прифати едногласно.

Советот предлага промена на насловот.

3.22. М-р Енселвера Фурци, „Ефектите на трговската политика на Европската Унија врз економијата на Република Албанија,

- Проф. д-р Јованка Билјан
- Проф. д-р Ристо Гогоски
- Доц. д-р Вера Караџова

Комисијата се прифати едногласно.

Постапката ќе продолжи доколку кандидатот достави македонски тези до 31.12.2011.

3.23 М-р Мариета Сидовски, Заштитата на движното културно наследство во функција на развојот на туризмот во Република Македонија,

- Проф. д-р Пере Аслимоски
- Проф. д-р Сашо Коруновски
- Проф. д-р Науме Мариноски

Комисијата се предлага едногласно.

Советот и сугерира на комисијата да го провери досието т.е. да провери дали е доставена нострификацијата која што е во тек.

4. Се формира Предлог-Комисија за подобност на магистерски труд и се проследуваат до ННС на ФТУ од кандидатите:

- Дејан Мариноски, „Атрактивно ресурсна основа за развој на планинскиот туризам во Охридско-преспанскиот регион,
 - Проф. д-р Науме Мариноски
 - Проф. д-р Симона Матриноска
 - Проф. д-р Иванка Нестороска

Комисијата се прифати едногласно

- Гавриловиќ Милан, „Државните хартии од вредност како фактор на развој на финансијскиот пазар на Република Србија,
 - Проф. д-р Деса Косаркоска
 - Проф. д-р Ристо Гогоски
 - Проф. д-р Климе Попоски

Комисијата се прифати едногласно

5. По разгледувањето на Извештаите за подобност на тема за магистерски труд истите се прифатија и се утврди Предлог за прифаќање на наслови на теми и тези за магистерски труд и се проследуваат до Наставно-научниот совет на ФТУ од:

- Брка Сејид, „Влијание на финансиското известување врз одлуките на менаџментот на претпријатието,
- Маравиќ Јелена, „Улога и значење на репо трансакциите на финансијскиот пазар,,

6. Се определи Предлог за МЕНТОР за изработка на магистерски труд врз основа на Молба за определување ментор од кандидатите и се проследува на ННС на ФТУ од кандидатот

- Војводиќ Марко, „Анализа и перспективи за развој на приватното здравствено осигурување во Р. Србија, – Проф. д-р Братислав Милошевиќ
 - Кулиќ Милан, „Селекција и избор на менаџер во туризмот, – Проф. д-р Габриела Ракичевиќ
 - Вујачиќ Никола, „Имплементација на интегрираните маркетинг менаџмент системи во областа на реализација на туристичките услуги, – Проф. д-р Софронија Миладиноски

7. Се формираа предлог – Комисии за ОЦЕНКА на магистерски труд според член 44 од Правилникот и се проследуваат до Наставно-научниот на ФТУ – Охрид за кандидатите:

Трпкоски Николче, „Местото на Република Македонија во меѓународните туристички движења,
– состојби и тенденции,,

- Проф. д-р Иванка Нестороска
- Проф. д-р Науме Мариноски
- Проф. д-р Зоран Тунтев

Комисијата се прифати едногласно.

8. Се определија Предлог- Комисија за одбрана на магистерски труд од кандидатот (Извештај за оценка на магистерскиот труд доставени до ННС на ФТУ)

Ровчанин Вера, „Туристичка валоризација на Голија и Студеница,,

- Проф. д-р Науме Мариноски
- Проф. д-р Гордана Речкоска
- Проф. д-р Иванка Нестороска

Комисијата се предлага едногласно.

9. Тековни работи

Препорака од овој Совет ННС е прецизно да определи кој е одговорен за постапување по процедурата за објавување на магистерски и докторски труд на веб станата на факултетот според Одлуката од Ректорат од 30.11.2011.

Седницата заврши во 12:30 ч.

Бр.09-535/2
29.12.2011 г.

Записничар

Елена Цицковска, ср